

GLOCONผนึกไทยลีฟฯ วิจัยอาหารผสมกัญชง ลั่นเป้าปี65พลิกมีกำไร

GLOCON เตรียมความพร้อมลุยตลาดอาหารผสมกัญชงเต็มรูปแบบ ล่าสุดลงนาม MOU ผนึก “ไทย ลีฟ ไบโอเทคโนโลยี” ร่วมวิจัยอาหารผสมกัญชงมาตรฐานสู่สากล หลังคว้าไลเซนส์สกัดน้ำมัน-ผลิดอาหารจากกัญชง “หลุยส์” ลั่นเปิดกว้างเจรจาพันธมิตรรายใหม่ร่วมพัฒนาโปรดักส์ ตั้งเป้าปี 65 พลิกกำไร และมียอดขายแตะ 3 พันล้านบาท

นางสาวหลุยส์ เตชะอุบล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GLOCON เปิดเผยว่า บริษัทเห็นหน้าเตรียมความพร้อมลุยตลาดอาหารผสมกัญชงอย่างเต็มรูปแบบ ล่าสุดได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับนายโรเบิร์ต เฮอร์ลิ่ง ประธานบริษัท ไทย ลีฟ ไบโอเทคโนโลยี จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและสกัดสาร CBD จากกัญชง ร่วมวิจัยพัฒนาอาหารผสมกัญชง ด้วยเทคโนโลยีและห้องแล็บที่ทันสมัย ภายใต้ทีมผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยคอร์เนล ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล

โดยหลังจากก่อนหน้านี้บริษัทได้รับใบอนุญาตสกัดน้ำมันจากเมล็ดกัญชง (Hemp Seed Oil) พร้อมใบอนุญาตผลิตอาหาร

ประเภทอาหารควบคุมเฉพาะ ได้แก่ เมล็ดกัญชง, น้ำมันจากเมล็ดกัญชง, โปรตีนจากเมล็ดกัญชง และผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบของเมล็ดกัญชง, น้ำมันจากเมล็ดกัญชง หรือโปรตีนจากเมล็ดกัญชง (เฉพาะน้ำมันจากเมล็ดกัญชง) ที่ขึ้นทะเบียนอาหารไว้อย่างเป็นทางการ

ขณะที่บริษัทยังคงเปิดกว้างในการหาพันธมิตรรายใหม่ ๆ เพื่อผนึกความร่วมมือศึกษาวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะอาหารจากโปรตีนพืช (Plant Based Food) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับผลิตภัณฑ์ รองรับกระแสคนรักสุขภาพ (Healthy) ซึ่งเป็นตลาดที่มีมาร์จินสูง และมีแนวโน้มอัตราการเติบโตโดดเด่นและยั่งยืน ต่อยอดการเติบโตสู่ Sustainable Food โดยเบื้องต้นบริษัทตั้งเป้าภาพรวมการเติบโตปี 2565 พลิกกำไร และยอดขายแตะ 3,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัท แบ่งธุรกิจเป็น 4 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย 1.ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็ง, อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน และผลไม้อบแห้ง สัดส่วน 61% ของรายได้ทั้งหมด, 2.ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทต่าง ๆ สัดส่วน 32% ของรายได้ทั้งหมด, 3.ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม สัดส่วน 4% ของรายได้ทั้งหมด และ 4.ธุรกิจเทรดดิ้ง สัดส่วน 3% ของรายได้ทั้งหมด ■